

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa și limbajul politic			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-318	Opțional	2	2	5
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Răzvan Enache			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		44
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Stăpînirea regulilor epistemologice de bază din domeniul teoriei politice. Înțelegerea legăturilor dintre cîmpul politic și cîmpul mediatic.
Competențe transversale	Competență și performanță în utilizarea limbajului de specialitate al teoriei politice. Stăpanirea unui vocabular bogat și diferentiat. Capacitatea de a utiliza un discurs persuasiv.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul vizează o introducere în teoria politică din perioada clasică și din cea contemporană, precum și prezentarea posibilelor articulații dintre discursul politic și discursul mediatic.
Obiectivele specifice	Evidențierea importanței pe care o are înțelegerea fenomenului politic contemporan.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Discursul politic ca formă particulară a discursului	2
Curs 2	Concepția politică a lui Aristotel.	2
Curs 3	Concepția politică a lui Jean-Jacques Rousseau.	2
Curs 4	Tipurile de legitimitate politică la Max Weber.	2
Curs 5	Analiza cîmpului politic în sociologia contemporană.	2
Curs 6	Putere politică și putere mediatică.	2
Curs 7	Codificarea raporturilor de putere în lumea contemporană.	2
Curs 8	Termeni-cheie ai discursului politic	2
Curs 9	Analizarea poziționărilor în discursul politic	2
Curs 10	Criza financiară în discursul politic românesc	2
Curs 11	Limbaaj și putere în concepția lui Pierre Bourdieu	2
Curs 12	Strategii discursive în talk-show-ul politic	2
Curs 13	Discursuri politice de dreapta și de stînga	2
Curs 14	Discursurile electorale	2
Total ore curs:		



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Introducere în analiza discursului politic, după Dominique Maingueneau	2
Sem 2	Drept politic natural și drept politic contractual	2
Sem 3	Discutarea lucrării <i>Contractul social</i> de Jean-Jacques Rousseau	2
Sem 4	Analizarea relațiilor dintre câmpul politic și câmpul mediatic, după Pierre Bourdieu	2
Sem 5	Analizarea modalităților de legitimare a dominației politice în cazul partidelor românești	2
Sem 6	Jurnaliștii ca scriitori politici	2
Sem 7	Test de atitudini politice	2
Sem 8	Prezența conceptului de cetățean în comentariile politice din mass-media românească	2
Sem 9	Analiza unor declarații politice importante ale liderilor politici de la nivel european.	2
Sem 10	Înțelesuri ale conceptului de comunitate în discursul politic european.	2
Sem 11	Exerciții de redactare a unui comentariu politic 1	2
Sem 12	Exerciții de redactare a unui comentariu politic 2	2
Sem 13	Pregătirea și realizarea unui interviu pe teme politice 1	2
Sem 14	Pregătirea și realizarea unui interviu pe teme politice 2	2
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studiile de caz		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. Aristotel, <i>Politica</i> , Ed. IRI, București, 2001. 2. Rousseau, Jean-Jacques, <i>Contractul social</i> , Ed. Moldova, Chișinău, 1997.
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de sinteză a elementelor teoretice fundamentale	examen	70%	
	Capacitatea de a prezenta logic și corectitudinea gramaticală	examen	30%	
Laborator	Gradul de implicare a studentului în desfășurarea seminarului prin întrebări, comentarii etc.	observație	100%	
Standard minim de performanță				
Cunoștințe de bază privitoare la autorii consacrați din domeniu și la cel puțin două teorii semnificative pentru domeniu.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Antropologia comunicării			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-313	DC	III	V	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Cunoașterea conceptului de <i>antropologia comunicării</i> în raport cu fenomenele /facticitățile sociale și culturale.</p> <p>Identificarea structurii relaționale între oameni și instituții.</p> <p>Distingerea simbolurilor socio-culturale în domeniul comunicării</p> <p>Dezvoltarea abilităților de interpretare aplicativă a manifestărilor umane într-un context dat.</p> <p>Capacitatea de a proiecta și descrie acțiuni obiectuale, normative, teleologice și subiective.</p>
Competențe transversale	<p>Dezvoltarea capacităților de comunicare publică și instituțională specifice itemilor structurante.</p> <p>Dezvoltarea abilităților de utilizare independentă a unor metode, tehnici și instrumente de investigare a datelor și comportamentelor umane (din perspective individuale, holiste, organizaționale sau instituționale).</p> <p>Păstrarea și promovarea patrimoniului axiologic.</p> <p>Promovarea unui comportament formator și altruist de angajare socio-culturală prin intermediul mass-media și a organizațiilor.</p> <p>Conturarea cât mai precisă a unei etici comunicativ-comportamentale în raport cu Celălalt.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>cunoașterea demersului antropologic în domeniul științelor comunicării;</p> <p>stabilirea unei relații între profesie și modelul antropologic de abordare a condiției umane;</p> <p>utilizarea cunoștințelor de antropologie generală, culturală și comunicațională în documentarea și înțelegerea fenomenelor sociale în acțiunea comunicativă.</p>
Obiectivele specifice	<p>dezvoltarea cunoștințelor despre metodologia cercetării științifice în domeniul antropologiei comunicării;</p> <p>înțelegerea, analizarea comparativă și explicarea conceptelor de <i>antropologie a comunicării /antropologie mass-media;</i></p> <p>înțelegerea instituțională a interacționismului simbolic</p>

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Antropologia, nu doar o știință pozitivistă. Principalele curente și școli antropologice.	2
Curs 2	Antropologia comunicării – o nouă disciplină (Dell Hymes și Yves Winkin).	2
Curs 3	Limba și cultura; nonculturație, aculturație, particularism și difuziune culturală. Binomul cultură-civilizație.	2
Curs 4	Atitudinea față de alteritate.	2
Curs 5	1. Concepții despre om – creaționism sau evoluționism, libertate și determinare, destin și finalitate (contingență și eshatologie). 2. De la gândirea mitico-magică la omul virtual, teorii antropologice, teologice /teleologice (liberale) și filosofice despre condiția ontică, axiologică și cotidiană omului: <i>Quo vadis, homo ?</i>	2
Curs 6	Semn, arhetip, simbol.	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 7	Aspecte ale comunicării simbolice (gest, iconizare, semnificarea facticității)	2
Curs 8	Mitul paradigmă (povești vechi și noi) și ritul consens (rituri clasice și ceremonii – moderne)	2
Curs 9	Tradiție, (post)modernitate, globalizare	2
Curs 10	Imagine și imaginar. Ispita imaginii și a olfacției.	2
Curs 11	Structura relațiilor parentale și sistemul societal.	2
Curs 12	Politicul și politica (între <i>zoôn politkon</i> și <i>leader</i> -ul politic)	2
Curs 13	Evoluția concepțiilor despre sexualitate (de la metafizica sexului la obscenitate).	2
Curs 14	De la antropologia comunicării la „antropologia mass-media”	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Între Charles Darwin și Dell Hymes. Racursiuri antropologice	2
Sem 2	Școala de la Palo Alto – un laborator de antropologia comunicării	2
Sem 3	Culturi majore <i>versus</i> culturi minore	2
Sem 4	Democrație, totalitarism și minoritate consensuală (Triada Eu-Voi-Ei)	2
Sem 5	De la savoarea unei căni de cafea la interogația despre moarte	2
Sem 6	Între <i>Museon</i> și <i>Templul de consum</i> : construcția timpului optim	2
Sem 7	Alienarea prin mass-media	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, prelegere, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint pe videoproiector/ filme de prezentare

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bonte, Pierre, Izard, Michel, <i>Dictionar de etnologie și antropologie</i> , Polirom, 2007. Coman, Mihai, <i>Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul</i> , Polirom, 2008; <i>Mass-media, mit și ritual. O perspectivă antropologică</i> , Polirom, 2003. Deliege, Robert, <i>O istorie a antropologiei</i> , Cartier, 2007. <i>Introducere în antropologia structurală</i> , Cartier, 2008. Lardellier, Pascal, <i>O teorie a legăturii ritualice</i> . Editura Tritonic, București, 2003. Grozea, Lucian, <i>Între Agora și Babel, Culegere de aporii culturale</i> , Editura ASLRQ, Quebec, 2014. Mihăilescu Vintilă, <i>Antropologie, Cinci introduceri</i> , Polirom, 2007. Mișu Achim, <i>Antropologia culturală</i> , Cluj-Napoca, 2002. Radkowski Georges-Hubert, <i>Antropologie generală</i> , Timișoara, 2000. Stănescu, Radu, <i>Corpus media, Gimnosofii ca propedeutică pentru o antropologie a nudului</i> Editura Eikon, București, 2017. Voegelin, Eric, <i>Religiile politice</i> , Editura Humanitas, București, 2010.
Referințe bibliografice	<i>Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați</i> , coord. Marian Petcu, Ed. All, București, 2014.



suplimentare	Diaconu, Mădălina, <i>Despre miresme și duhori, O interpretare fenomenologică a olfacției</i> , București, 2007. Durand, Gilbert, <i>Aventurile imaginii. Imaginația simbolică. Imaginarul</i> , București, 1999; <i>Structurile antropologice ale imaginarului</i> , București, 1998.
	Evseev, Ivan, <i>Dicționar de simboluri și arhetipuri culturale</i> , Timișoara, 2001. Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, <i>Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale</i> , Polirom, 2005. Friedman, David, <i>O istorie culturală a penisului</i> , Ed. Humanitas, București, 2006.
	Habermas, Jürgen, <i>Sfera publică și transformarea ei structurală</i> , Ed. Comunicare. ro, București, 2005. Lecourt, Dominique, <i>Dicționar de istoria și filosofia științelor</i> , Polirom, 2005. Lenski, Gerhardt, <i>Putere și privilegii. O teorie a stratificării sociale</i> , Timișoara, 2002. Lyon, David, <i>Postmodernitatea</i> , București, 1998. Koestler, Arthur, <i>Lunaticii. Evoluția concepției despre univers de la Pitagora la Newton</i> , București, 2005. Nellas, Panayotis, <i>Omul – animal îndumnezeit</i> , Sibiu, 1994. Patapievici, H.-Roman., <i>Omul recent</i> , București, 2001. Pisier, Eveline, <i>Istoria ideilor politice</i> , Timișoara, 2000. Toplean, Adela, <i>Pragul și neantul. Încercare de circumscriere a morții</i> , Polirom, 2006. Sfez, Lucien, <i>Simbolistica politică</i> , Iași, 2000. Stanciugelu, Irina, <i>Măștile comunicării – de la etică la manipulare și înapoi</i> , București, 2008. Uscătescu, George, <i>Ontologia culturii</i> , București, 1987. Van Gennep, Arnold, <i>Riturile de trecere</i> , Iași, Polirom, 1996. Weber, Max, <i>Politica, o vocație și o profesie</i> , București, 1992. Winkin, Yves, <i>Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain</i> , Bruxelles, 1996.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Prezentarea și susținerea unei lucrări pe o tematică din curs (6-8 pagini) Explicarea unor concepte constitutive cercetării științifice	Examen oral (evaluare finală)	50%	
	Prezența la curs 40%			Cpe



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar	Proiect seminarial și portofoliu tematic (analiză antropologică pe teren)	Verificare parțială	50%	
	Prezența la seminar 70%			cpe
Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici la examen; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Lucian Grozea	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Comunicare interculturală			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-02-310	DC	III	I	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Examen	E			
Titular activității curs	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ioana-Tatiana Ciocan			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		12
Tutoriat:		10
Examinări:		12
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		58
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
---------------------------	---



De desfășurare a sem/lab/pr	-
-----------------------------	---

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Identificarea și înțelegerea teoriilor referitoare la comunicarea interculturală;2. Identificarea particularităților utilizării specifice a comunicării interculturale;3. Abordarea comunicării interculturale din perspectiva unor parametri specifici evoluției domeniului;4. Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a comunicării interculturale în contextul globalizării și ale noilor tehnologii;5. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a comunicării interculturale.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;3. Conștientizarea nevoii de formare continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și însușirea principalelor concepte, abordări și perspective teoretice și practice specifice comunicării interculturale.
Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none">1. aprofundarea cunoștințelor dobândite în cadrul cursului și aplicarea lor practică;2. cultivarea și exersarea abilităților de a analiza și evalua implicațiile asupra comunicării interculturale;3. sporirea abilităților de a găsi soluții eficiente în vederea unei armonizării interculturale;4. dezvoltarea capacității de a integra conceptele și perspectivele teoretice explorate în sfera profesională.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Obiectul de studiu al comunicării interculturale. Scurt istoric al disciplinei	2
Curs 2	Conceptul de cultură, caracteristici. Comunicare și cultură	2
Curs 3	Elemente perceptuale ale culturii – percepții, valori, atitudini. Diferențe între culturi	2
Curs 4	Elemente socioculturale și învățarea culturală	2
Curs 5	Limbaaj-verbal-comunicare-cultură. Implicații în comunicarea interculturală	2
Curs 6	Limbaajul nonverbal – caracteristici. Diferențe culturale în utilizarea acestuia	2
Curs 7	Kinezica și mimica. Diferențe și variabile culturale .	2
Curs 8	Oculezica, haptica, paralingvistica. Diferențe și variabile culturale	2
Curs 9	Percepția și utilizarea spațiului. Comportamentul proxemic și cultura.	2
Curs 10	Percepția și utilizarea timpului. Comportamentul cronemic și cultura. Monocronie și policronie.	2
Curs 11	Contextualizarea. Culturi puternic contextualizate și culturi slab contextualizate.	2
Curs 12	Alte caracteristici și diferențe între culturi: individualism vs. colectivism,	2



	distanța puterii, nesiguranța.	
Curs 13	Cultura și genul. Diferențe culturale în privința obiceiurilor cu privire la hrană.	2
Curs 14	Etnocentrism vs. alteritate. Prejudecăți și stereotipuri în comunicarea interculturală	2
Total ore curs:		
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Comunicarea interculturală în contextul globalizării.	2
Sem 2	Comunicarea nonverbală – diferențe culturale. Studii de caz	2
Sem 3	Proverbele și zicătorile ca expresii ale învățării culturale. Studii de caz	2
Sem 4	Spațiul și timpul: modalități interculturale de comunicare. Proxemica și cronemica. Analize	2
Sem 5	Caracteristici culturale rezultate din obiceiurile privitoare la hrană. Studii de caz	2
Sem 6	Percepții culturale ale genului. Dezbateri	2
Sem 7	Provocări actuale: identitate și alteritate în UE și în lume	2
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

▪ Expunere, problematizare, conversația euristică, demonstrația, experiență prin explorare, participarea studenților la predare, exerciții, experiment, activitate în grup (studiu de caz, joc de rol), lucrări practice		
Bibliografie		

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none">1. Bauman, Zygmund, <i>Globalizarea și efectele ei sociale</i>, Editura Antet, Filipeștii de Târg (Prahova) 20002. Chelcea S., , Ivan L, Chelcea A., <i>Comunicarea nonverbală. Gesturile și postura</i>, București, Comunicare.ro, 20053. Ferreol Gilles, Jucquois Guy, <i>Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale</i>, Polirom, 2005.4. Georgiu G., <i>Comunicare interculturală. Probleme, abordări, teorii</i>, București, Comunicare.ro, 20105. De Mooji, Marieke, „Cross-Cultural Consumer Behavior: A Review of Research Findings”, <i>Journal of International Consumer Marketing</i>, nr. 23, 2011, pp. 181-192.6. Georgiu, Grigore, <i>Comunicarea interculturală</i>, Ed. Comunicare.ro, București, 20107. Hofstede, Geert, Hofstede, Jan, Gert, Minkov, Michael, <i>Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire</i>, trad. Mihaela Zografii, cuvânt înainte la ediția română de Cosmin Alexandru, Ed. Humanitas, București, 2012.8. Hall E., <i>Beyond Culture</i>, New York, Doubleday, 1976Nedelcu A., <i>Fundamentele educației interculturale</i>, Iași, Ed. Polirom, 2008.9. Ogilvy, David, <i>Despre publicitate</i>, trad. de Mihaela Nicola, Ogilvy & Mathe București, 200110. Pascu, Rodica, <i>Comunicare interculturală</i>, Ed. ULBS, Sibiu, 2010
-------------------------------------	--



Referințe bibliografice suplimentare	<p>1.Ivan L. , <i>Cele mai importante 20 de secunde. Competența în comunicarea nonverbală</i>, București, Ed.Tritonic, 2009.</p> <p>2.Kotthoff H., Spencer-Oatey H., <i>Handbook of Intercultural Communication</i>, Walter de Gruyter, Berlin, 2007.</p> <p>3.Mindess A., <i>Reading between the Signs, Intercultural Communication for Sign Language Interpreters</i>, Intercultural Press, Maine, 1999</p>
--------------------------------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere teoretice largi ale teoriilor studiate 	testare docimologică în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	15	CPE
	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie capacitate de prezentare coerentă a articulațiilor diferitelor perspective ale comunicării interculturale evidențiere elementelor teoretice de actualitate 	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme 	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	10	
	<ul style="list-style-type: none"> realizarea proiectului (structurare, conceptualizare, argumentare) 	evaluarea proiectelor	20	CPE
Standard minim de performanță:				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Cerințele minime de promovare au în vedere: definirea conceptelor fundamentale studiate, identificarea și prezentarea unor repere teoretice largi ale perspectivelor metodologice studiate, redactarea proiectului pe tema propusă; la nivele satisfăcătoare

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării:

Data avizării în Departament:.....

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiță	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Conceperea și elaborarea ziarului			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-302	Obligatoriu	III	1	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (<i>DF=fundamentală.</i> ; <i>DD=domeniu</i> ; <i>DS=specialitate</i> ; <i>DC=complementară</i>)			
Examen	E			
Titular activități curs	Gabriel Hasmațuchi			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Gabriel Hasmațuchi			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
14	28	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual	Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat:	4
Examinări:	6
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)	58
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem}</i> + <i>NOSI_{sem}</i>)	100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	-
Competențe	-



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Cunoașterea și înțelegerea caracteristicilor ziarelor ținând cont de conținut, de tipologii și de o serie de criterii precum: cele geografice, format, periodicitate, conținut, adresabilitate;2. Dezvoltarea abilităților de colectare, selectare, ierarhizare și redactare (scriitură) a informațiilor;3. Elaborarea și conceperea unei ziar local;4. Cultivarea unui sistem de valori morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial;5. Dezvoltarea unei atitudini critice;
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Dezvoltarea aptitudinilor de colaborare în cadrul echipelor redacționale;2. Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de comunitate (public);3. Conștientizarea nevoii de formare continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• să realizeze un ziar și să aibă o atitudine critică față de produsul publicistic elaborat.
Obiectivele specifice	<p>La curs:</p> <ul style="list-style-type: none">• să colecteze, să selecteze, să ierarhizeze și să redacteze știri și alte genuri publicistice ținând cont de valorile lor;• să conceapă macheta unui ziar sau a unei publicații tipărite plecând de la reperatele de ordin teoretic din cadrul cursurilor;• să pună în pagină, să corecteze și să revizuiască articolele și ziarul în ansamblul lui;• să utilizeze ilustrațiile (fotografii, grafice, schițe etc.) în mod adecvat și să redacteze legende concise și exacte; <p>La seminar:</p> <ul style="list-style-type: none">• să identifice informațiile relevante - de interes public sau pe cele interesante pentru un public cât mai larg;• să stabilească ierarhii și să pună articolele în pagină în funcție de valorile acestora, de domenii, de genuri sau de aria de acoperire geografică;• să titreze integral o publicație și să redacteze articole;• să corecteze, să revizuiască, să facă o machetă și să



tehnoedacteze un ziar;

- să lucreze individual și în echipă și să se raporteze critic față de alte produse publicistice tipărite

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore
Curs 1	2
Curs 2	2
Curs 3	2
Curs 4	2
Curs 5	2
Curs 6	2
Curs 7	2
Curs 8	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	paginii. Reguli și principii. Stylebook-ul pentru departamentu	
Curs 9	PAO. Ordinea lecturii în pagină Noțiuni de PAO și imprimare modernă	2
Curs 10	Elemente de design și layout	2
Curs 11	Structura unei publicații cotidiene. Gradarea conținutului, modele de structurare. Structuri și tipuri de pagini. Specificul publicației tematice Arhitectura materialului publicistic, rolul materialelor complementare. Instrumente de control și planificare: oglinda. Ordinea lecturii în ziar. Formate. Ediții.	2
Curs 12	Elemente de scriitură. I Alte genuri publicistice în presa cotidiană. Nevoia permanentă de STORY: portretul, jurnalismul de investigație: ancheta, genuri de serviciu, utilitare: note de lectură, feature how to, orare, prețuri, meteo, sfaturi juridice, infografii. Reportajul ilustrat. II. Alte tipuri de reportaje. Genuri complementare : fișa tehnică, ecouri, reacții, revista presei, filmul evenimentului, genuri de sinteză : analiza, comentariul, genuri de opinie : editorialul, nota. Articolul de popularizare științifică.	2
Curs 13	Managementul publicațiilor. Instrumente de planificare și coordonare: planul tematic, calendarul, sumarul, agenda, oglinda, macheta. Conferința redactională: ordine de zi, tematici. Secretarul de redacție. Rol, atribuții, relaționări, competențe.	2
Curs 14	Notiuni de marketing. Tipuri de piețe. Caracteristicile de piață ale unei publicații. Tipuri de produse și specificul lor. Ciclul de viață al unui produs mediatic, strategii de menținere a duratei de viață. Prețul de cost al publicației. Eficiența economică a întreprinderii. Strategii de promovare a imaginii și a vânzarilor. Campanii.	
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Tipuri de publicații. Raportul genurilor publicistice, temelor, acoperirii ariilor geografice în ziar. Publicuri. Analiză	2
Sem 2	Selecția și ierarhizarea informațiilor. Ilustrația. Alegerea, formate, calibrare, legende. Aplicație practică. Dezbateri	2
Sem 3	Manuscrisul. Semne de tehnoredactare și de corectură. Indicații și simboluri utilizate pe manuscrise, codul tipografic. Seminar practic	2
Sem 4	Cotarea și calibrarea textelor. Procesul de titrare și evidențiere	2
Sem 5	Aplicație practică	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 6	Procesul de editare grafică. Oglinda și macheta. Lucrare practică	2
Sem 7	Tipuri de pagini. I. Fizionomia paginii întâi. Realizarea unei pagini locale (eveniment). Aplicație practică	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

▪ Expunerea, analiza, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>***, 2000, <i>Îndreptarul ortografic, ortoepic și de punctuație al limbii române</i>, Ed. Academiei, București.</p> <p>Agnes, Yves, <i>Introducere în jurnalism</i>, Editura Polirom, Iași, 2011, p. 309-326</p> <p>Bertrand, Claude-Jean, 2001, <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Polirom, Iași</p> <p>Bardan, Alexandra, 2012, <i>Introducere în designul de presă</i>, Editura Tritonic, București</p> <p>Biriș, Vasile, 2003, <i>Tehnoredactare</i>, Ed AXY, București</p> <p>Blythe, Jim, 1998, <i>Comportamentul consumatorului</i>, Teora, București</p> <p>Brendo, Jean Clark, 1999, <i>Consolidarea rolului designerului</i>, Freedom House România, Ed. Brumar, Timișoara.</p> <p>Brielmaier, Peter , Wolf, Eberhard, 1999, <i>Ghid de tehnoredactare</i>, Polirom</p> <p>Cernat, Mihai, 2002, <i>Conceperea și elaborarea ziarului</i>, Ed. Fundațiilor Române de Mâine</p> <p>Coman, Mihai (coord.), 2001, <i>Manual de jurnalism</i>, vol. I, II, Polirom, Iași</p> <p>Coman, Mihai, 1999, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Polirom, Iași</p> <p>Keeble, Richard, 2009, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, POLIROM, Iași,</p> <p>Lauterer, Jock, 2010, <i>Ziarul local. Cum să scrii pentru publicația unei comunități</i>, Editura Polirom, Iași, p. 236-246</p> <p>Popa, Dumitru Titus, 2004, <i>Conducerea și elaborarea ziarului</i>, Ed. SNSPA, București</p> <p>Popescu, Cristian, Florin, <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i>, Editura TRITONIC, București, 2002</p> <p>Preda, Sorin, 2006, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, POLIROM, Iași</p> <p>Roșca, Luminița, 2004, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Ed. Polirom, Iași</p> <p>Roșca, Luminița, 2007, <i>Producția unei reviste. Strategii editoriale în presa specializată</i>, Editura Universității din București, București</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none">1. Hasmațuchi, Gabriel, <i>Jurnalism de investigație</i>, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 20102. Hasmațuchi, Gabriel, <i>Jurnalism de informare</i>, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte și întâlniri periodice în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor fundamentale studiate identificarea și prezentarea unor repere teoretice, practice și critice 	Test docimologic în evaluarea formativă	25%	cpe
	<ul style="list-style-type: none"> definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie capacitatea de prezentare coerentă și articularea diferitelor perspective critice evidențiere elementelor teoretice de actualitate 	Verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	50%	-
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> participarea cu patru articole la portofoliul ziarului grupei 	Prezentare și dezbateri	20%	cpe
	<ul style="list-style-type: none"> participare activă la seminar 	Chestionare orală	5%	-
Standard minim de performanță				
Cerințele minime de promovare au în vedere: - obținerea notei 5 (cinci) la examinarea finală scrisă și obținerea notei 5 (cinci) și la celelalte evaluări: media notelor de la laborator, nota de la verificarea parțială.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Critica media			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-314	Opțional	III	1	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DD			
Titular activități curs	Lector univ. dr. Anca David			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Anca David			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1	-	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		8
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		58+42=100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	- Tehnici de documentare, Genurile presei în jurnalismul de informare, Genurile presei în jurnalismul de opinie
Competențe	- Abilitatea de a recunoaște articole de tip fakenews - Importanța documentării în vederea obținerii de texte de presă complete și complexe.



	- Cunoașterea fenomenului fakenews
--	------------------------------------

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- cunoașterea și înțelegerea structurii interne și a logicii pe care își întemeiază alcătuirea celor mai importante produse media.- să explice și să interpreteze modul în care acționează asupra consumatorului produsele media.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- să dezvolte rezistența față de influența negativă a produselor media asupra minții și psihicului uman.- să cultive atitudini de evaluare pozitivă a presei scrise, audio-vizuale și online – prin funcțiile pe care le are: de informare și formare a unui consumator media.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune stimularea și dezvoltarea gândirii critice față de fenomenul media.
Obiectivele specifice	Orele de seminar se axează analizarea critică a manierei în care este proiectat și receptat fluxul comunicării, în special prin presa scrisă, radio și televiziune. Se va lua în calcul și impactul noilor media în era globalizării.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Discursul mediatic și globalizarea	2
Curs 2	Rezistența la cultură în presa românească	2
Curs 3	Limbaajul puterii: <i>Newspeak</i> sau discursul fără replică	2
Curs 4	Televiziunea în Europa. Omul catodic și gândirea leneșă	2
Curs 5	Violența telediată: spațiul de așteptare și orizont al catastrofei	2
Curs 6	<i>Talk show</i> -ul între „forma fără fond” și „calul troian”	2
Curs 7	Știrea: fapt și ficțiune	4
Curs 8	Abordarea critică a știrilor: ce să facem și unde să le căutăm	4
Curs 9	Abordarea critică a titlurilor jurnalistice	2
Curs 10	Jurnalismul și cultura populară	4
Curs 11	Fotojurnalismul și presa de scandal	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem. 1	Manipularea prin cuvinte	2
Sem 2	Estetica și politica melodramei	2
Sem3	Știri lipsite de valoare	2
Sem4	Tabloidul = senzationalism=fotografie	2
Sem 5	Celebritățile	2



Sem 6	Reality-show-ul ca spectacol mediatic național	2
Sem 7	Reality-show-ul sau ficționalizarea tehnologică a realității	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studii de caz, exemplificări, material didactic.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jean Baudrillard, <i>Paroxistul indiferent. Convorbiri cu Phillippe Petit</i>, Ed. Idea Design & Print, 2001. 2. Camelia Beciu, Valentina Marinescu, <i>Comunicarea de masă și spațiul public în perioada de tranziție</i>, Academia Română, Institutul de Sociologie, 1993. 3. Pierre Bourdieu, <i>Despre televiziune</i>, Ed. Meridiane, 1998; <i>Rațiuni practice. O teorie a acțiunii</i>, Ed. Meridiane, 1999. 4. * * * <i>Curențe și tendințe în jurnalismul contemporan</i>, Ed. Limes, 2003. 5. P. Charaudeau, R. Ghiglione, <i>Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit</i>, Ed Polirom, 2005. I. Maxim Danciu, <i>Mass media, comunicare și societate</i>, Ed. Tribuna, Cluj, 2003.
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bogdan Ghiu, <i>Ochiul de sticlă. Texte privind televiziunea, 1991-1997</i>, București, 1997. 2. Rose-Marie Haines, <i>Comunicarea televizuală</i>, Ed. Eficient, 2000. 3. I. Hangiu, <i>Presa literară românească</i>, Articole-program de ziare și reviste, 1789-1948, Editura pentru Literatură, 1968. 4. Douglas Kellner, <i>Cultura media</i>, Ed. Institutul European, 2001. 5. Marshal McLuhan, <i>Mass-media sau mediul invizibil</i>, Ed. Nemira, 1997 6. Bernard Miège, <i>Gîndirea comunicațională</i>, Ed. Cartea Românească, 1998 7. Luminița Roșca, <i>Producția textului jurnalistic</i>, Ed. Polirom, 2004. 8. Giovanni Sartori, <i>Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gîndirea</i>, Ed. Humanitas, 2005. 9. Mircea Vasilescu, <i>Mass-comedia. Situații și moravuri ale presei în tranziție</i>, Ed. Curtea Veche, 2001.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs	- însușirea conceptelor de bază - consultarea bibliografiei -logica și corectitudinea exprimării	test parțial ce are ca scop identificarea nivelului de pregătire, evaluarea eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, autoevaluarea studenților	15	
	-definirea conceptelor studiate cu referire la bibliografie -logica și corectitudinea exprimării - integrarea conceptelor studiate în domeniul disciplinei	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Laborator	- realizarea temelor de laborator	evaluarea temelor	10	
	-participarea la discuții, dezbateri și analize în cadrul laboratorului	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	20	
Standard minim de performanță				
realizarea temelor de laborator				
stăpânirea conceptelor de bază				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09. 2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anca David	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiiță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Fotojurnalism			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-306	DS	III	6	3
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei <i>DS=specialitate</i>			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Radu Stănese			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		3
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		10
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		47
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate	
-----------------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector
De desfășurare a sem/lab/pr	Aparat fotografic, sală cu posturi DTP, Adobe Photoshop CS 6

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor noțiuni de tehnică și artă fotografică. Înțelegerea și însușirea principiilor de funcționare a aparatului fotografic și a accesoriilor acestuia, precum și utilizarea programului de prelucrare.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu ceilalți colegi, în vederea integrării într-un colectiv redacțional. Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul fotografic și față de importanța socială a profesiei de fotojurnalist.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacităților de comunicare prin limbajul fotografic.
Obiectivele specifice	Cunoașterea modului de utilizare a aparatului fotografic și a accesoriilor acestuia. Cunoașterea sistemului de iluminat și a accesoriilor necesare fotografierii. Dezvoltarea abilităților de utilizare a programelor dedicate editării digitale a fotografiilor.

8. Conținuturi

Laborator		Nr. ore
Lab 1	Noțiuni de bază în limbajul tehnicii fotografice	2
Lab 2	Noțiuni de bază în limbajul artei fotografice	2
Lab 3	Structura și funcționarea aparatului fotografic	2
Lab 4	Caracteristici ale fotografiei de reportaj	2
Lab 5	Portretul în fotojurnalism	2
Lab 6	Fotografia online vs. fotografia offline	2
Lab 7	Fotografia alb-negru	2
Lab 8	Workshop - fotografierea de interior	2
Lab 9	Workshop - fotografierea de studio	2
Lab 10	Workshop - fotografierea de exterior	2
Lab 11	Selecția și arhivarea fotografiei	2
Lab 12	Prelucrarea digitală a fotografiei. Studii de caz	2
Lab 13	Utilizarea programului de editare.	2
Lab 14	Noțiuni de bază în limbajul tehnicilor de printare și tipărire a fotografiilor	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Lista materialelor didactice utilizate în procesul de predare: aparat fotografic, calculator videoproiector și programul aferent laboratorului.	Prelegere, dezbateri, prezentarea noțiunilor pe videoproiector, lucrul individual al studentului cu aparatul și pe calculator, aplicație prin metoda proiectului.	
---	---	--

Bibliografie



Referințe bibliografice recomandate	Doug Harman, <i>Ghid de fotografie digitală</i> , Editura Polirom, Iași, 2009
	Gabriela Sandu, <i>Manual de fotojurnalism</i> , Editura Tritonic, București, 2004
	Florin M. Grigoraș, <i>Procesarea computerizată a imaginii</i> , Editura Artes, Iași, 2002
	Dabner David, <i>Grafic Design</i> , Editura Rao, București, 2005
Referințe bibliografice suplimentare	Bejenaru Matei, <i>Introducere în fotografie</i> , Editura Polirom, București, 2007
	Tânjală Emanuel, <i>Jurnalul unui fotograf</i> , Editura Humanitas, București, 2013
	Țintă Cristina, Baci, Andrei Bofan, <i>De ce fotografia?</i> Editura Filos, București, 2013
	Eugen Iarovici, <i>Fotografia și lumea de azi</i> , Editura Tehnică, București, 1977
	Susan Sontag, <i>Despre fotografie</i> , Editura Vellant, București, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Seminar	Prezență	Debate		
	Test intermediar	Test scris	35%	CPE
Laborator	Prezență	Debate	15%	CPE
	Elaborarea și susținerea proiectelor	Proiecte	50%	CEF
Standard minim de performanță				
Test intermediar, cunoașterea unor noțiuni minime, prezentarea proiectelor de laborator				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Radu Stănese	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism cultural			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-316	obligatoriu	III	5	4
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoprojector; conexiune la
---------------------------	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Internet;
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector; conexiune la Internet;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a înțelege complexitatea vieții culturale, din perspectiva jurnalismului profesionist; dobândirea și consolidarea abilităților practice de lectură, documentare, concepere și redactare, necesare jurnalistului specializat pe domeniul cultural;
Competențe transversale	Comunicare, relaționare, lucru în echipă. Exersarea și dezvoltarea abilităților cognitive-analitice și de interpretare, prin lectură specializată, în domenii precum: literatura, muzica, filmul, teatrul etc.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studierea specificului <i>Jurnalismului cultural</i> , ca domeniu de specializare racordat la viața și actualitatea socio-culturală;
Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea rolului și rostului specializării jurnalistului pe un domeniu anume, în funcție de deschiderea, înclinațiile și talentul pe care le are și pe care și le poate valorifica. Contactul fertil cu evenimente culturale și familiarizarea cu presa culturală; exersarea unor anumite genuri publicistice proprii jurnalismului cultural, cum ar fi: recenzia, cronica, articolul critic/polemic care vor fi publicate pe blogul <i>Sibiul universitar</i> sau în revista <i>Capital Cultural</i> ;

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Principalele domenii de specializare în jurnalism. Jurnalistul specializat sau specialistul jurnalist?	2
Curs 2	Presa culturală din România. O abordare critică	2
Curs 3	Jurnalismul cultural: interferențe, complexitate, dileme deontologice.	2
Curs 4	Abordarea și exploatarea surselor în jurnalismul cultural. Dificultăți, piedici, riscuri	2
Curs 5	Abordarea și exploatarea surselor în jurnalismul cultural. Dificultăți, piedici, riscuri	2
Curs 6	Evenimentul cultural și știrea culturală (I)	2
Curs 7	Evenimentul cultural și știrea culturală (II)	2
Curs 8	Genurile de opinie în jurnalismul cultural: editorialul, articolul de opinie, articolul polemic	2
Curs 9	Reportajul cultural	2
Curs 10	Dialogul cultural. Interviu cu personalități din lumea culturală	2
Curs 11	Recenzia de carte	2
Curs 12	Cronica de carte	2
Curs 13	Cronica de teatru	2
Curs 14	Cronica de film	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Cultura în social media: bloguri de literatură, bloguri ale scriitorilor; prezența pe rețelele sociale a unor personalități culturale;	2
Sem 2	Abordarea evenimentului cultural. Lansare de carte. Redactare știre culturală	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 3	Abordarea evenimentului cultural. Concert simfonic. Redactare știre culturală	2
Sem 4	Abordarea evenimentului cultural. Teatrul de Balet Sibiu. Redactare știre culturală	2
Sem 5	Interviul cu o personalitate culturală	2
Sem 6	Astra Film Festival. Film documentar. Dezbateri	2
Sem 7	Temă propusă de studenți	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, prezentarea în PowerPoint;	Monitorizare, analiză bloguri/site-uri culturale;	Monitorizare, analiză materiale jurnalistice din sfera culturală;
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Preda, Sorin, <i>Jurnalismul cultural și de opinie</i> , Polirom, Iași, 2006. Rad, Ilie, coord., <i>Jurnalismul cultural în actualitate</i> , Cluj-Napoca, Tribuna, 2005. Ion Simuț, http://www.observatorcultural.ro/Un-bun-jurnalism-cultural-nu-se-poate-face-fara-sociologie-si-fara-un-bun-spirit-publicistic*articleID_14884-articles_details.html Elena Abrudan, <i>Din nou despre Jurnalismul cultural</i> pe: http://www.romaniaculturala.ro/articol.php?cod=7322 Cătălin Sturza, http://catalinsturza.ro/?tag=jurnalism-cultural Rareș Iordache, http://rares-iordache.ifilosofie.ro/2010/08/jurnalismul-cultural-ca-noua-paradigma-conferin%C8%9Ba/
	Referințe bibliografice suplimentare

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Gradul de înțelegere și însușirea a conceptelor din sfera <i>Jurnalismului cultural</i> ; Capacitatea de a face corelații între procese și fenomene din sfera socio-culturală; Capacitatea de a înțelege evenimentul cultural prin prisma relevanței lui jurnalistice;	Lucrare scrisă pentru evaluarea finală	50%	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar	Inițiativa de a se implica în dezbateri; Capacitatea de a argumenta asertiv și logic, de a comenta pertinent și nuanțat; realizarea unui portofoliu de materiale jurnalistice pe teme culturale, cu respectarea standardelor deontologice și de calitate;	Evaluarea, pe parcursul semestrului, a materialelor jurnalistice documentate și redactate, din domeniul social; (portofoliul se stabilește la începutul semestrului;)	50%	
Standard minim de performanță:				
La examenul final studenta/studentul trebuie să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave; redactarea unui material jurnalistic cu respectarea recomandărilor privind standardele deontologice și de calitate de la curs și seminar;				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghică	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism de investigație			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-303	Obligativu	II	2	4
Tipul de evaluare	Categorhia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs	Gabriel Hasmațuchi			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Gabriel Hasmațuchi			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
1	-	2	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
14	28	-	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		19
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		4
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none">1. Cunoașterea particularităților jurnalismului de investigație;2. Dezvoltarea abilităților de interpretare a realității cu scopul de a detecta posibile subiecte de investigat;3. Capacitatea de a realiza o foarte bună documentare jurnalistică;4. Dezvoltarea abilităților de lucru cu sursele de informare;5. Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul jurnalismului de investigație;6. Elaborarea și conceperea unei investigații;7. Cultivarea unui sistem de valori morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial;8. Dezvoltarea unei atitudini critice;
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none">1. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă și cu sursele umane în vederea documentării;2. Conștientizarea nevoii de formare continuă.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• să definească particularitățile jurnalismului de investigație;• să identifice informațiilor care pot deveni subiecte de anchetă;• să deprindă tehnicile de colectare și selectare a informațiilor din surse fizice și de la surse umane;• să știe să gestioneze, să păstreze și să protejeze (atunci când este cazul) sursele;• să identifice și să evalueze sursele care le pot furniza informații greu de aflat;• să elaboreze studii de fezabilitate și strategii;• să redacteze și să realizeze investigații;• să însușească codul deontologic profesional și legislația;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• să identifice informațiile care pot fi puncte de plecare pentru un demers investigativ;• să elaboreze un plan de anchetă;• să realizeze studii de fezabilitate;• să realizeze interviuri deschise, discrete și cu "ținta";• să folosească anumite tehnici de investigare numai când nu mai există altă alternativă;



	<ul style="list-style-type: none">• să lucreze individual și în echipă;• să aibă capacitatea de a face legături între anumite fapte într-un context dat;• să aibă o atitudine critică față de pseu-doanchete și să realizeze anchete ținând cont de deontologia profesională;
--	---

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Introducere în jurnalismul de investigație	2
Curs 2	Scurt istoric asupra jurnalismului de investigație din Europa și SUA	2
Curs 3	Beneficiile și riscurile jurnalismului de investigație. Responsabilități profesionale	2
Curs 4	Declanșarea investigației. Tipuri de anchetă.	2
Curs 5	Interviul. Gestionarea relațiilor cu sursele	2
Curs 6	Documentarea: tehnici specifice jurnalismului de investigație. Internetul	2
Curs 7	Redactarea unei anchete	2
Total ore curs:		14
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Jurnalismul de investigație în lume. Referat	2
Sem 2	Analiza investigațiilor din media românească. Referat	2
Sem 3	„Afacerea Watergate”. Studiu de caz	2
Sem 4	Subiectul anchetei. Studiu de fezabilitate. Aplicație practică	2
Sem 5	Ancheta de actualitate, ancheta de fapt divers și ancheta magazin. Analiză	2
Sem 6	Ancheta de investigație, ancheta de opinie, raidul anchetă și portretul. Analiză	2
Sem 7	Lucrul cu sursele umane și protecția lor. Dezbateri	2
Sem 8	Sursele fizice și legislația în vigoare. „Încrucșarea surselor”.	2
Sem 9	Referat	2
Sem 10	Observația și ascultarea. Aplicație practică	2
Sem 11	Interviul deschis. Aplicație practică	2
Sem 12	Interviul discret și interviul cu „șinta”. Referat	2
Sem 13	„Sub acoperire”. Tehnici neconvenționale de documentare.	2
Sem 14	Dezbateri	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare



▪ Expunerea, analiza, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i>, vol. 1 și 2, Editura POLIROM, Iași, 1999 2. De Burgh, Hugo, <i>Jurnalismul de investigație (context și practică)</i>, Editura Limes, Cluj – Napoca, 2006 3. Grosu, Cristian, Avram, Liviu, <i>Jurnalismul de investigație</i>, Editura POLIROM, Iași, 2004 4. Hasmațuchi, Gabriel, <i>Jurnalism de investigație</i>, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2010 5. Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, POLIROM, Iași, 2009 6. Randall, David, <i>Jurnalismul universal</i>, Editura POLIROM, Iași, 1998 7. Preda, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i>, POLIROM, Iași, 2006 8. Gâscă, V. și alții, <i>Jurnalismul de investigație în combaterea corupției</i>, Transparency International, Chișinău, 2002 9. Popescu, Cristian, Florin, <i>Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate</i>, Editura TRITONIC, București, 2002
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hasmațuchi, Gabriel, <i>Jurnalism de informare</i>, Editura Universității „Lucian Blaga” din Sibiu, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte și întâlniri periodice în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	<ul style="list-style-type: none"> • definirea conceptelor fundamentale studiate • identificarea și prezentarea unor repere teoretice și critice din sfera jurnalismului de investigație 	Test docimologic în evaluarea formativă (test intermediar – cu rol de identificare a nivelului de pregătire, evaluare a eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, ierarhizare a studenților dar și de autoevaluare pentru studenți)	25%	cpe



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	<ul style="list-style-type: none">● definirea conceptelor studiate cu referire explicită la bibliografie● capacitatea de prezentare coerentă și articularea diferitelor perspective critice● evidențiere elementelor teoretice de actualitate	Verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	50%	-
Seminar	● documentarea asupra unui subiect de anchetă	Prezentare și dezbateri	20%	cpe
	● participare activă la seminar	Chestionare orală	5%	-
Standard minim de performanță				
Cerințele minime de promovare au în vedere: - obținerea notei 5 (cinci) la examinarea finală scrisă și obținerea notei 5 (cinci) și la celelalte evaluări: media notelor de la laborator, nota de la verificarea parțială.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Gabriel Hasmațuchi	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

**FIȘA DISCIPLINEI*****1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism monden			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-320	DC	III	VI	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Ioana Curta			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ioana Curta			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Formarea unei atitudini pozitive față de știința economică. Dezvoltarea abilităților de a gândi economic. Obișnuirea de a interpreta și redacta orice situație și fapt și din perspectiva economică prin prisma cifrelor.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de redactare a unor articole cu conținut economic, deslușirea părții economice din câmpul știrilor și perfecționarea unui limbaj specific știrilor economice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea și însușirea unor noțiuni și concepte economice, care să permită folosirea lor în realizarea unor articole dedicate publicațiilor economice.
Obiectivele specifice	Asimilarea cunoștințelor privind cererea și oferta, valoarea și prețurile, concurența, mediul de afaceri, comportamentul producătorilor și consumatorilor, venituri, etc., cu scopul de a acumula cunoștințe microeconomice de bază, necesare unui jurnalist specializat pe redactarea materialelor cu specific economic.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Statutul profesional al jurnalistului economic	2
Curs 2	Originile jurnalismului economic	2
Curs 3	Complexitatea tematicii economice	2
Curs 4	Dimensiuni economice ale jurnalismului: calități definitorii	2
Curs 5	Caracterul documentar al jurnalismului economic.	2
Curs 6	Universul afacerilor în articolele cu profil economic.	2
Curs 7	Explicarea fenomenelor și mecanismelor specifice	2
Curs 8	Particularități ale construcției articolului cu conținut economic	2
Curs 9	Elaborarea propriu-zisă a articolului cu caracter economic	2
Curs 10	Impactul publicațiilor economice în viața economico-socială a oamenilor	2
Curs 11	Rolul și efectele sociale ale jurnalismului economic.	2
Curs 12	Valoarea jurnalismului economic	2
Curs 13	Integrarea în conglomerate complexe – trusturi de presă	2
Curs 14	Dimensiunea economică a sistemului mass-media.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Reflectarea crizei economico-financiară mondială în presa economică.	2
Sem 2	Publicațiile economice românești – privire comparativă.	2
Sem 3	Redactarea articole economice. Particularități.	2
Sem 4	Realizarea de interviuri pentru reviste economice. (pe subiecte diferite, pe echipe de câte 3 studenți)	2
Sem 5	Utilizarea citatelor de la sursele de informații.	2
Sem 6	Argumentarea valorii și rolului lead-ului în știrea economică.	2
Sem 7	Simularea unei conferințe de presă cu temă economică	
Total ore seminar/laborator		14



Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarta, Monica, Jurnalism Economic si Publicitate, Ed.ASE, București, 2006. 2. Bercu V., Botnaru V., Calac D., Corghencea A., Gherasim A., Graur M. – Vasilache – Jurnalism economic. Teorie, practică, studii de caz. Chișinău. Editura EPIGRAF, 2003 3. Bland, Michael, Theaker, Alison, Wragg, David, Relațiile eficiente cu mass media, trad. rom., Ed. Comunicare.ro, Bcuurești, 2003. 4. Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare., vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000.
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 5. Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice., vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001. 6. Dinu, Mihai, Comunicarea, Ed. Științifică, București, 1997 7. Hemp P. – Scrierea reportajelor despre business și economie. CIJ din Moldova 8. Miles K. – Economia fără granițe. Sinteză 88/1991, Washington D.C 9. Popescu Cristian Florin. „Dictionar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate”. Tritonic, București, 2002. 10. Prutianu, Ștefan, Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. I, Comunicarea, Ed. Polirom, Iași, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	50%	
	<ul style="list-style-type: none"> • definirea conceptelor fundamentale studiate • identificarea și prezentarea unor repere teoretice ale teoriilor studiate 	Test	20%	Cpe
Laborator	Întocmirea de materiale specifice disciplinei „Jurnalism monden” și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	20%	Cpe
	<ul style="list-style-type: none"> • participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme 		10%	
Standard minim de performanță				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ.dr. Ioana Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism prin media sociale			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-306	obligatoriu	III	6	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoprojector; conexiune la
---------------------------	---



	Internet;
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector; conexiune la Internet;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Dezvoltarea capacității de analiză și evaluare ale diferitelor conținuturi din <i>social media</i> , relevante pentru jurnaliști. Învățarea unor tehnici eficiente de comunicare și promovare online a conținuturilor jurnalistice. Dobândirea deprinderii de a evalua și interpreta secțiunea de comentarii a site-urilor jurnalistice, a blogurilor, a conținuturilor postate și/sau distribuite în cadrul rețelelor sociale.
Competențe transversale	Exersarea abilităților de comunicare și relaționare; dezvoltarea spiritului de echipă. Educarea gândirii critice și a abilităților analitice, evaluative și selective, în abordare comunicării în rețelele sociale; consolidarea deprinderilor din zona educației media, pentru a identifica și contracara dezinformarea digitală;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Conceptualizarea sintagmelor <i>social media</i> , <i>social network</i> , Abordarea și înțelegerea fenomenelor asociate web-ului participativ, la intersecția acestuia cu jurnalismul profesionist;
Obiectivele specifice	Dobândirea unei viziuni aprofundate, critice și profesioniste în monitorizarea și analiza <i>social media</i> , din perspectiva comunicării de masă. Însușirea criteriilor necesare pentru departajarea critică între jurnalismul profesionist și cel practicat de amatori, în zona așa numitului jurnalism cetățenesc. Înțelegerea rolului pe care îl joacă, astăzi, rețelele sociale, precum și a provocărilor pe care acestea le aduc jurnalismului.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	<i>Social media</i> – conceptualizare, perspective teoretice, evoluție;	2
Curs 2	Rețele sociale în lume și în România. Facebook, Twitter, Instagram – analiză și interpretare de date;	2
Curs 3	Modalități de promovare a conținuturilor jurnalistice prin intermediul rețelelor sociale;	2
Curs 4	A posta diferențiat în <i>social media</i> . Despre specificul și utilizatorii rețelelor sociale;	2
Curs 5	Consumul informației online din perspectiva utilizatorului;	2
Curs 6	Interactivitatea în mediul online. Interpretarea și gestionarea reacțiilor consumatorilor de conținuturi jurnalistice;	2
Curs 7	Blog, blogging, blogosferă. Blog-urile de nișă;	2
Curs 8	Promovarea știrilor pe rețelele sociale. Conținutul editorial între rigorile jurnalistice și nevoile utilizatorului;	2
Curs 9	Social media și politica. Jurnaliști vs politicieni în social media;	2
Curs 10	Social media și protestele. O perspectivă diacronică, în date și cifre, în România #postcolectiv	2



Curs 11	Fenomenul viralității în mediul online. Abordarea conținuturilor virale din perspectivă jurnalistică. Clickbait, facknews, trolling;	2
Curs 12	Internetul mobil: tendințe în comportamentul de consum mass-media al utilizatorilor români	2
Curs 13	Rețelele sociale și brandingul profesional și personal pentru jurnaliști.	2
Curs 14	Temă propusă de studenți . Educația media?	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Rețelele sociale azi: narcisismul, nevoia de integrare, aspirația notorietății, iluzia comuniunii, nevoia de apartenență și apreciere. O perspectivă psiho-socială asupra social-media. Dezbateri;	2
Sem 2	Social media ca spațiu public. Standarde și limite ale expunerii. Studii de caz;	2
Sem 3	Platformele colaborative, comunitățile virtuale și fenomene asociate: inteligența colectivă, <i>crowdsourcing</i> , <i>crowdfunding</i> ;	2
Sem 4	Discursul urii și discursul instigator la ură în social media. Studii de caz - comunitatea romă în mass-media și social media;	2
Sem 5	Când revolta se mută online; despre mobilizare, solidaritate și democrație în era digitală. Exemple, studii de caz;	2
Sem 6	Nativii digitali și obiceiurile de consum al conținuturilor jurnalistice. Cine, cum și de ce distribuie știri false?	2
Sem 7	Temă propusă de studenți	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, prezentarea în PowerPoint	Vizualizare conținuturi multimedia	Prezentări, dezbateri moderate;
--	------------------------------------	---------------------------------

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Bădău, Horea Mihai, <i>Tehnici de comunicare în social media</i> , Editura Polirom, Iași, 2011.
	Denton, Robert E., Hendricks, Jr., Allen, <i>Communicator-in-Chief: How Barack Obama Used New Media Technology to Win the White House</i> , Ed. Lexington Books, Regatul Unit al Marii Britanii, 2010.
	Sălcudean, Minodora, <i>New media, Social media și jurnalismul actual</i> , Tritonic, 2015.
	Ulmanu, Alexandru-Brăduț, <i>Cartea fețelor. Revoluția Facebook în spațiul social</i> , Editura Humanitas, București, 2011.
Referințe bibliografice suplimentare	Baconschi, Theodor, Facebook. Fabrica de narcisism, Humanitas, 2015.
	Morozov, Evgeny, <i>The Net Delusion: The Dark Side of Internet Freedom</i> , PublicAffairs, Ediție retipărită, 2012.
	Diamond, Larry, Plattner, Marc F., <i>Liberation Technology: Social Media and the Struggle for Democracy</i> (A Journal of Democracy Book), The Johns Hopkins University Press, 2012.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Gradul de însușire și de înțelegere a conceptelor și perspectivelor studiate; valorificarea lor în evaluarea finală;	Lucrare scrisă pentru evaluarea finală	60%	
Seminar	Inițiativa de a se implica în dezbateri; Capacitatea de a argumenta asertiv și logic, în baza datelor coroborate din diverse surse; Implicarea în realizarea proiectului de seminar; capacitatea de a-l prezenta persuasiv;	Evaluare pe parcursul semestrului a expunerilor libere, a argumentărilor în sesiunile de dezbateri; Evaluarea conținutului și prezentării proiectului;	40%	

Standard minim de performanță:

La examenul final studenta/studentul trebuie să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave; participare activă în pe parcursul cursului și seminarului; claritate, coerență și corectitudine în exprimare.

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

()** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism social			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-317	obligatoriu	III	5	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activității curs	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			
Titular activității seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		20
Tutoriat:		2
Examinări:		6
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoprojector; conexiune la
---------------------------	---



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

	Internet;
De desfășurare a sem/lab/pr	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector; conexiune la Internet;

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Capacitatea de a înțelege complexitatea domeniului social, din perspectiva jurnalismului profesionist; dobândirea și consolidarea abilităților practice de documentare, concepere și redactare necesare jurnalistului specializat pe domeniul social;
Competențe transversale	Comunicare, relaționare, lucru în echipă, gestionarea propriei subiectivități. Identificarea și dezvoltarea propriilor aptitudini și calități, cum ar fi empatia sau sensibilitatea pentru problemele sociale;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Studierea specificului Jurnalismului social, ca domeniu de specializare, și a subdomeniilor lui principale : <i>Educația, Sănătatea, Mediul</i> , plecând dinspre perspectiva obiectivelor dezvoltării sustenabile (Sustainable Development Goals).
Obiectivele specifice	Identificarea tendințelor existente în mass-media actuale, în lume și în România. Cunoașterea și înțelegerea rolului și rostului specializării jurnalistului pe un domeniu anume, în funcție de deschiderea, înclinațiile și talentul pe care le are și pe care și le poate valorifica. Înțelegerea problemelor specifice domeniului social în Jurnalism și observarea interferențelor acestuia cu alte domenii de interes jurnalistic, cum ar fi politicul și economicul.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	SDGs (Sustainable Development Goals) și jurnalismul actual. O abordare din perspectiva nevoilor stringente ale lumii globale: sărăcia, inegalitățile și inechitățile, schimbările climatice;	2
Curs 2	Principalele domenii de specializare în jurnalism. Jurnalistul specializat sau specialistul jurnalist?	2
Curs 3	Jurnalistul specializat pe social: calități, abilități, aptitudini. Factorul uman, empatia, distanța, gestionarea propriului bias;	2
Curs 4	Genurile presei în jurnalismul social: raportul informație – opinie. Schimbările generate de <i>social media</i> ;	2
Curs 5	Domeniul social în jurnalism: particularități, complexitate, interferențe cu domeniile politic și economic. Relevanța temelor pentru interesul public;	2
Curs 6	<i>Educația și Sănătatea</i> : cele mai importante subdomenii ale socialului – aspecte particulare ale jurnalismului specializat;	2
Curs 7	Jurnalismul pentru mediu. Global și glocal în abordarea problemelor de mediu;	2
Curs 8	Abordarea și exploatarea surselor în jurnalismul social. Dificultăți, piedici, riscuri	2
Curs 9	Abordarea evenimentului cu impact/valoare socială. Dimensiunea emoțională a fenomenelor sociale;	2
Curs 10	Analiza și interpretarea datelor în jurnalismul social. De ce sunt importante statisticile? Unde găsim date relevante? Cum construim materiale credibile și profesionale utilizând datele?	2
Curs 11	Instrumente sociologice uzitate în jurnalismul social; chestionarul: realizare,	2



	aplicare și interpretare;	
Curs 12	Jurnalismul social din perspectiva drepturilor copilului (CJI+UNICEF)	2
Curs 13	Reprezentarea copiilor în mass-media din perspectiva drepturilor copilului. Intervievarea copiilor; (CJI+UNICEF)	2
Curs 14	Temă propusă de studenți	2
Total ore curs:		28
Seminar		Nr. ore
Sem 1	Faptul jurnalistic, detaliile și observarea directă	2
Sem 2	Jurnalismul responsabil cu domeniul social: empatie și abilități relaționale.	2
Sem 3	Știrea în domeniul social: de la factual la extrem emoțional	2
Sem 4	Tipologia interviului din domeniul social	2
Sem 5	Reportajul social/ Feature-ul	2
Sem 6	Abordarea jurnalistică a campaniilor sociale online	2
Sem 7	Temă propusă de studenți	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, prezentarea în PowerPoint;	Studii de caz, rapoarte, statistici;	Monitorizare, analiză materiale jurnalistice;
---	--------------------------------------	---

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Vâlcu, Val, <i>Jurnalismul social</i>, Polirom, Iași, 2007.</p> <p>Remy Rieffel, <i>Sociologia mass-media</i>, Polirom, Iași, 2008.</p> <p>Mosoia Cătălin, <i>Jurnalism de știință</i>, București, Ed. Tritonic, 2007.</p> <p>Armanca, Brîndușa, <i>Media culpa</i>, Editura Curtea Veche, 2006</p> <p>Armanca, Brîndușa, <i>Frontieristii. Istoria recentă în mass-media</i>, Editia a II - a, revăzută și adăugită, Editura Curtea Veche, 2011.</p> <p>Nelly Harabara (coord. și red.), <i>Reportajul social: pentru tinerii jurnaliști și studenții de la Facultatea de Jurnalism</i>, Colograf-Com, Centrul Independent de Jurnalism, Chișinău, 2002.</p> <p>Sînzianu, Simona-Gabriela, <i>Violenta în familie prezentată în presa din România</i>, Editura Lumen, 2009.</p>
Referințe bibliografice suplimentare	<p>Ibrahim Seaga Shaw, <i>Human Rights Journalism</i>, Palgrave Macmillan, London, 2012.</p> <p>https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/</p> <p>www.unicef.ro</p> <p>www.savethechildren.ro</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs	Gradul de înțelegere și însușirea a conceptelor din sfera <i>Jurnalismului social</i> ; Capacitatea de a face corelații între procese și fenomene din sfera socială, politică și economică; Capacitatea de interpretare a vieții sociale, prin prisma datelor, statisticilor, rapoartelor studiate; Corectitudine, coerența, claritate, logică în exprimare și argumentare;	Lucrare scrisă pentru evaluarea finală	50%	
Seminar	Inițiativa de a se implica în dezbateri; Capacitatea de a argumenta asertiv și logic, în baza datelor, faptelor, rapoartelor și studiilor de caz analizate; realizarea unui portofoliu de materiale jurnalistice, cu respectarea standardelor deontologice și de calitate;	Evaluarea, pe parcursul semestrului, a materialelor jurnalistice documentate și redactate, din domeniul social; (portofoliul se stabilește la începutul semestrului;)	50%	

Standard minim de performanță:

La examenul final studenta/studentul trebuie să dovedească îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 50% din punctajul maxim, răspunsurile să nu cuprindă erori grave; redactarea unui material jurnalistic cu respectarea recomandărilor privind standardele deontologice și de calitate de la curs și seminar;

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 9.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Minodora Sălcudean	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalism monden			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-320	DC	III	VI	4
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Ioana Curta			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ioana Curta			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Formarea unei atitudini pozitive față de știința economică. Dezvoltarea abilităților de a gândi economic. Obișnuirea de a interpreta și redacta orice situație și fapt și din perspectiva economică prin prisma cifrelor.
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de redactare a unor articole cu conținut economic, deslușirea părții economice din câmpul știrilor și perfecționarea unui limbaj specific știrilor economice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea și însușirea unor noțiuni și concepte economice, care să permită folosirea lor în realizarea unor articole dedicate publicațiilor economice.
Obiectivele specifice	Asimilarea cunoștințelor privind cererea și oferta, valoarea și prețurile, concurența, mediul de afaceri, comportamentul producătorilor și consumatorilor, venituri, etc., cu scopul de a acumula cunoștințe microeconomice de bază, necesare unui jurnalist specializat pe redactarea materialelor cu specific economic.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Statutul profesional al jurnalistului economic	2
Curs 2	Originile jurnalismului economic	2
Curs 3	Complexitatea tematicii economice	2
Curs 4	Dimensiuni economice ale jurnalismului: calități definitorii	2
Curs 5	Caracterul documentar al jurnalismului economic.	2
Curs 6	Universul afacerilor în articolele cu profil economic.	2
Curs 7	Explicarea fenomenelor și mecanismelor specifice	2
Curs 8	Particularități ale construcției articolului cu conținut economic	2
Curs 9	Elaborarea propriu-zisă a articolului cu caracter economic	2
Curs 10	Impactul publicațiilor economice în viața economico-socială a oamenilor	2
Curs 11	Rolul și efectele sociale ale jurnalismului economic.	2
Curs 12	Valoarea jurnalismului economic	2
Curs 13	Integrarea în conglomerate complexe – trusturi de presă	2
Curs 14	Dimensiunea economică a sistemului mass-media.	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Reflectarea crizei economico-financiară mondială în presa economică.	2
Sem 2	Publicațiile economice românești – privire comparativă.	2
Sem 3	Redactarea articole economice. Particularități.	2
Sem 4	Realizarea de interviuri pentru reviste economice. (pe subiecte diferite, pe echipe de câte 3 studenți)	2
Sem 5	Utilizarea citatelor de la sursele de informații.	2
Sem 6	Argumentarea valorii și rolului lead-ului în știrea economică.	2
Sem 7	Simularea unei conferințe de presă cu temă economică	
Total ore seminar/laborator		14



Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare pe videoproiector.

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tarta, Monica, Jurnalism Economic si Publicitate, Ed.ASE, București, 2006. 2. Bercu V., Botnaru V., Calac D., Corghencea A., Gherasim A., Graur M. – Vasilache – Jurnalism economic. Teorie, practică, studii de caz. Chișinău. Editura EPIGRAF, 2003 3. Bland, Michael, Theaker, Alison, Wragg, David, Relațiile eficiente cu mass media, trad. rom., Ed. Comunicare.ro, Bcuurești, 2003. 4. Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare., vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000.
Referințe bibliografice suplimentare	<ol style="list-style-type: none"> 5. Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice., vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001. 6. Dinu, Mihai, Comunicarea, Ed. Științifică, București, 1997 7. Hemp P. – Scrierea reportajelor despre business și economie. CIJ din Moldova 8. Miles K. – Economia fără granițe. Sinteză 88/1991, Washington D.C 9. Popescu Cristian Florin. „Dictionar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate”. Tritonic, București, 2002. 10. Prutianu, Ștefan, Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. I, Comunicarea, Ed. Polirom, Iași, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia in vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice și aplicații	Examen scris	50%	
	<ul style="list-style-type: none"> • definirea conceptelor fundamentale studiate • identificarea și prezentarea unor repere teoretice ale teoriilor studiate 	Test	20%	Cpe
Laborator	Întocmirea de materiale specifice disciplinei „Jurnalism economic” și prezentarea lor (scris și oral)	Verificare parțială	20%	Cpe
	<ul style="list-style-type: none"> • participare activă la dezbaterile din cadrul cursului și contribuție la clarificarea de probleme 		10%	

Standard minim de performanță

Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;**

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ.dr. Ioana Curta	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Jurnalismul sportiv			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-319	Opțional	III	2	5
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activități curs	Lector univ. dr. Anca David			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lector univ. dr. Anca David			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		8
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		44
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		56+44=100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Cunoașterea principalelor elemente caracteristice jurnalismului sportiv. Dezvoltarea abilităților de interpretare a realității cu scopul de a depista posibile subiecte sportive.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Dezvoltarea și îmbunătățirea capacităților de a realiza produse media specifice jurnalismului sportiv.- Dezvoltarea abilităților de lucru cu sursele de informare.- Cultivarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul jurnalismului sportiv.- Cultivarea unui sistem de valori morale și civice care să permită valorificarea creativă a propriului potențial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- să definească „jurnalismul sportiv”;- să identifice informațiile care pot deveni subiecte de jurnalism sportiv;- să deprindă tehnicile de colectare și selectare a informațiilor din surse fizice și de la surse umane;- să știe să gestioneze, să păstreze și să protejeze (atunci când este cazul) sursele;- să elaboreze texte jurnalistice specifice presei scrise;- să cunoască modalitatea de alocare a drepturilor de a transmite evenimentele sportive; să înțeleagă modul de realizare a transmisiunilor evenimentelor sportive în direct.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- să redacteze știri, relatări, interviuri, reportaje, anchete sportive, features pentru presa scrisă;- să elaboreze materiale sportive pentru audio-vizual;- să recunoască trăsăturile specifice din presa scrisă, radio, televiziune și media online;- să utilizeze limbajul jurnalismului de radio și televiziune.

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	
Curs 1	Introducere în jurnalismul sportiv	2
Curs 2	Redacția de sport	2
Curs 3	Sursele pentru jurnalismul sportiv	2
Curs 4	Jurnalismul de presă scrisă: relatarea unei acțiuni (avanpremiere, reportaje de la fața locului, articole de analiză, relatări de a doua zi)	4
Curs 5	Reportajul sportiv și fotografia	4
Curs 6	Features sportive	2
Curs 7	Interviul sportiv	4



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Curs 8	Departamentele sportive din radio și televiziune	4
Curs 9	Jurnalismul sportiv online	4
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Influența sportului asupra mass-media. Referat	2
Sem 2	Înțelegerea procesului de producție a unui ziar sportiv. Dezbateri	2
Sem 3	Informațiile oficiale și conferințele de presă; sponsorii; utilizarea altor media ca surse de informare. Referat	2
Sem 4	Știrea sportivă: exerciții de redactare	2
Sem 5	Relatarea sportivă: exerciții de redactare	2
Sem 6	Reportajul sportiv: exerciții de elaborare. Rolul fotografului sportiv. Analiză	4
Sem 7	<i>Features</i> sportiv	2
Sem 8	Articolele crossover: exerciții de redactare	2
Sem 9	Redactarea interviurilor: exerciții	6
Sem10	Interviurile de radio și televiziune	4
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studii de caz, exemplificări, material didactic.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. ANDREWS, Phil, <i>Jurnalismul sportiv</i> , Iași, Polirom, 2006. 2. COMAN, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism</i> , vol. 1 și 2, Editura POLIROM, Iași, 1999. 3. KEEBLE, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i> , POLIROM, Iași, 2009. 4. RANDALL, David, <i>Jurnalismul universal</i> , Editura POLIROM, Iași, 1998. 5. PREDĂ, Sorin, <i>Tehnici de redactare în presa scrisă</i> , POLIROM, Iași, 2006. 6. Zeca-Buzura, Daniela, <i>Totul la vedere. Televiziunea după Big Brother</i> , Iași, Polirom, 2007.
	Referințe bibliografice suplimentare



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	- însușirea conceptelor de bază - consultarea bibliografiei - logica și corectitudinea exprimării	test parțial ce are ca scop identificarea nivelului de pregătire, evaluarea eficienței predării, diagnosticarea dificultăților de învățare, autoevaluarea studenților	15	
	- definirea conceptelor studiate cu referire la bibliografie - logica și corectitudinea exprimării - integrarea conceptelor studiate în domeniul disciplinei	verificare scrisă în evaluarea sumativă (examen final)	55	
Laborator	- realizarea temelor de laborator	evaluarea temelor	10	
	- participarea la discuții, dezbateri și analize în cadrul laboratorului	evaluarea activității individuale și de grup desfășurate în cadrul seminarelor - prin chestionare orală	20	

Standard minim de performanță

realizarea temelor de laborator

stăpânirea conceptelor de bază

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Data completării: 9.09. 2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector univ. dr. Anca David	
Director de departament	Conf. Univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Multimedia			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-309	DS	III	6	5
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei <i>DS=specialitate</i>			
Examen	C			
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Radu Stănese			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Radu Stănese			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2		1		3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28		14		42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		19
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		27
Tutoriat:		14
Examinări:		11
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)		83
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)		125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate	
-----------------------------------	--



anterior	
Competențe	Cunoașterea principalelor proprietăți ale elementelor multimedia, modul în care poate fi gestionată informația specifică fiecărei formă de conținut.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	Sală cu videoproiector
De desfășurare a sem/lab/pr	Aparat fotografic, sală cu posturi DTP, Adobe Photoshop CS 6

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Asimilarea conceptelor fundamentale și a termenilor specifici multimedia și elaborarea produselor cu diferite forme de conținut. Capacitatea de a concepe și edita produse de relații publice, în vederea utilizării lor în campanii offline și online.
Competențe transversale	Abilități de lucru în echipă, rezolvarea de probleme și luarea deciziilor, autonomia învățării, inițiativă și spirit antreprenorial.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Folosirea simultană a unor forme multiple de mijloace de comunicație, cum ar fi cele bazate pe text, grafică, sunet și imagini statice sau în mișcare. Multimedia se bazează pe diferite mecanisme fundamentale ale comunicării interumane, incluzând observația și imitația, limbajul vorbit și comunicarea scrisă, ceea ce permite crearea unui context multidimensional pentru schimbul de informație. Obiectivele urmărite: <ul style="list-style-type: none"> • Componentele și noțiunile fundamentale ale unui sistem multimedia • Etapele de realizare a unei aplicații multimedia
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea practică a registrului de comunicare multimedia. • Alegerea canalului optim pentru comunicarea multimedia. • Dezvoltarea abilităților creative de utilizare a aplicațiilor multimedia.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Concept și tipuri de sisteme multimedia	2
Curs 2	Caracteristici ale componentelor informatice multimedia	2
Curs 3	Entități ale sistemelor multimedia: text, audio, imagine	2
Curs 4	Tipurile și caracteristicile imaginii digitale: grafică, foto, video	2
Curs 5	Noțiuni fundamentale de animație	2
Curs 6	Reprezentarea textului și operații cu texte în sistemele multimedia	2
Curs 7	Captarea și arhivarea imaginii multimedia	2
Curs 8	Aplicațiile multimedia în Relații Publice	2
Curs 9	Video CV-ul	2
Curs 10	Forme de manipulare în limbajul multimedia	2
Curs 11	Etapele realizării unui proiect multimedia	2
Curs 12	Măsurarea conținutului multimedia (streaming video și audio)	2
Curs 13	Integrarea produsului multimedia într-o pagină web	2
Curs 14	Hipermedia și interactivitatea multimedia	2
Total ore curs:		28



Laborator		Nr. ore
Lab 1	Elaborarea unei strategii multimedia	2
Lab 2	Utilizarea creativă a fiecărei forme de conținut multimedia	2
Lab 3	Elaborarea scenariului și proiectarea personajului de animație	2
Lab 4	Crearea cadrelor succesive utilizând programul specializat	2
Lab 5	Folosirea elementelor de interactivitate	2
Lab 6	Posibilități de augmentare a personajului în realitatea virtuală	2
Lab 7	Includerea animației într-o pagină web și testarea funcționalității	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Lista materialelor didactice utilizate în procesul de predare: aparat fotografic, calculator videoprojector și programul aferent laboratorului.	Prelegere, dezbateri, prezentarea noțiunilor pe videoprojector, lucrul individual al studentului pe calculator, aplicație prin metoda proiectului.	
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Neagu Ciprian-Daniel, Bumbaru Severin, <i>Sisteme Multimedia – Grafică pe calculator</i> , Editura Matrix Rom, București, 2001
	Vayghan Tay, <i>Multimedia – Ghid Practic</i> , Editura Teora, București, 2002
	Florin M. Grigoraș, <i>Procesarea computerizată a imaginii</i> , Editura Artes, Iași, 2002
	Kraynak Joe, <i>Internet în Imagini</i> , Editura Teora, București, 2000
	Chapman Nigel, Chapman Jenny, <i>Digital Multimedia</i> , Ed. John Wiley and Sons, 1998
Referințe bibliografice suplimentare	Furht Borko, <i>Multimedia Tools and Applications</i> , Ed. Kluwer, 1996
	Furht Borko, Milenkovich Milan (eds), <i>A guided Tour of Multimedia Systems and Applications</i> , IEEE, 1995
	Buraga Sabin Corneliu, <i>Tehnologii Web</i> , Editura Matrix Rom, București, 2001
	Borza S., <i>Realizarea aplicațiilor multimedia folosind Flash</i> , Note de curs 2007
	Muller Nathan, <i>Enciclopedia Internet</i> , Editura Tehnică, București, 2002

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Prezență	Debate	10%	nCPE
	Test intermediar	Test scris	25%	CPE
Laborator	Prezență	Debate	15%	CPE
	Elaborarea și susținerea proiectelor	Proiecte	50%	CEF
Standard minim de performanță				
Test intermediar, cunoașterea unor noțiuni minime, prezentarea proiectelor de laborator				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Da Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Radu Stănese	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghîță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Departamentul de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practica de specialitate 2			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-304	DS	III	I	3
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	Colocviu			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. drd. Ioana Silistraru			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	3	-	3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	-	42	-	42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		6
Tutoriat:		5
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		33
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	-
Competențe	-



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Concepție, redactare și execuție a produselor media / social media
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea în detaliu a modului în care funcționează redacția unei publicații scrise, a unui post de radio sau de televiziune, precum și canalele social media ale entităților menționate
Obiectivele specifice	Participarea la conceperea și elaborarea unor produse media, respectiv documentare, redactare, producție și oportunitate pentru plasarea în media scrisă / audio-vizual sau digitală

8. Conținuturi

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Documentare știre / material media	3
Sem 2	Verificare surse știre / material media	3
Sem 3	Abordarea "vocilor" – tehnica interviului	3
Sem 4	Abordarea "vocilor" – tehnica interviului	3
Sem 5	Documentare anchetă	3
Sem 6	Documentare reportaj	3
Sem 7	Realizare anchetă	3
Sem 8	Realizare reportaj	3
Sem 9	Tehnoredactare / media digitală	3
Sem 10	Tehnoredactare / media digitală	3
Sem 11	Realizare eseu audio-video	3
Sem 12	Realizare interviu multiplu	3
Sem 13	Documentare editorial	3
Sem 14	Documentare editorial	3
Total ore seminar/laborator		42

Metode de predare

Tutorat, dialog, verificarea cunoștințelor		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	
Referințe bibliografice suplimentare	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	răspunsuri la întrebări privind activitatea entității în care studentul a efectuat practica de specialitate		20%	
	dosar de practică – portofoliu texte sau produse multimedia		30%	
	texte publicate / difuzate		50%	
Standard minim de performanță – pentru obținerea notei 5				
Redactarea și executarea corectă a unui produs mediatic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 07.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. univ. drd. Ioana Silistraru	
Director de departament	Conf. univ. Dr. Andrei Gheorghiuță	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Practica elaborării lucrării de licență			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-305	DS	III	5	3
Tipul de evaluare	Categororia formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ovidiu Damian			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total ($NOAD_{sem}$)
-	-	28	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		7
Tutoriat:		8
Examinări:		8
Total ore alocate studiului individual ($NOSI_{sem}$)		47
Total ore pe semestru ($NOAD_{sem} + NOSI_{sem}$)		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate	-
------------------------------------	---



anterior	
Competențe	Utilizare PC

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	- Sală de seminar – cu video-proiector, calculator sistem audio (boxe);

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unei perspective corecte privind actul cercetării. Înțelegerea specificului cercetării în <i>Științele comunicării</i> și abordarea acestui domeniu prin metode moderne, interdisciplinare. - Dezvoltarea spiritului critic și selectiv în procesul de documentare și elaborare a tezei de licență. - Dezvoltarea abilităților de susținere a unei prezentări publice pe o temă dată. (deprinderi privind comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală în situații de <i>public speaking</i>).
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea competențelor de cercetare individuală și de parteneriat academic (student – îndrumător). - Dezvoltarea responsabilitate față de cercetarea academică și de proprietatea intelectuală.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea cunoștințelor fundamentale de realizare și redactare a unei lucrări de licență cu respectarea standardelor academice.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - elaborarea lucrării de licență după standarde academice de calitate, recunoscute atât în spațiul național cât și internațional. - accentuarea importanței dimensiunii aplicative (practice) a lucrării de licență, prin realizarea unui studiu de caz racordat real, direct și pragmatic la activitatea jurnalistică și la profesia de jurnalist.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Laborator		Nr. ore
Sem 1	Specificul cercetării în <i>Științele comunicării</i> . Resurse bibliografice clasice, baze de date online, platforme științifice, biblioteci virtuale etc.	2
Sem 2	Aspecte etice, deontologice și legislative privind cercetarea și, implicit, elaborarea tezei de licență	2
Sem 3	Inter și transdisciplinaritate în <i>Științele comunicării</i>	2
Sem 4	Alegerea temei de cercetare pentru licență în specializarea <i>Jurnalism</i>	2
Sem 5	Realizarea planului de studiu; configurarea structurii tezei; structura clasică, structura neconvențională	2
Sem 6	Documentarea: piedici, riscuri, oportunități. Alcătuirea unei bibliografii de start	2
Sem 7	Tehnoredactarea - exigențe generale; reguli de punctuație și ortografie. Stilul științific. Abordarea surselor: tehnici de citare; trimiterile/referințele	2



	bibliografice	
Sem 8	Studiul de caz : premise, metode de investigare/cercetare	2
Sem 9	Stabilirea metodelor de analiză calitativă și cantitativă. Alte metode de cercetare	2
Sem 10	Etapele documentării și cercetării pentru studiul de caz. Elaborarea studiului	2
Sem 11	Concluziile cercetării	2
Sem 12	Anexele	2
Sem 13	Lucrarea de licență: formă și conținut; o imagine de ansamblu	2
Sem 14	Simularea prezentării lucrării de licență	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunere, conversație, prelegere, îndrumare individuală, joc de rol, tehnici specifice re redactare (power point, multimedia).		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chelcea, Septimiu, <i>Cum să redactăm o lucrare de diplomă, o teză de doctorat, un articol științific: în domeniul științelor socioumane</i>, Editura Comunicare.ro, București 2003. 2. Chelcea, Septimiu, <i>Metodologia elaborării unei lucrări științifice</i>, Editura Comunicare.ro, București 2003. 3. Eco, Umberto, <i>Cum se face o teză de licență</i>, Editura Pontica, Constanța 2000. 4. Rad, Ilie, <i>Cum se scrie un text științific</i>, Editura Polirom, Iași 2008. 5. <i>Ghid metodologic pentru realizarea lucrării de licență/disertație</i> (al departamentului Jurnalism și Relații Publice, Sociologie și Psihologie, din cadrul Facultății de Științe Socio-Umane, ULBSibiu)
-------------------------------------	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei situației.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Laborator	<ul style="list-style-type: none"> - analize parțiale de verificare a cunoștințelor, - prezența activă, - evaluarea produselor activității studenților, - evaluare finală 	<ul style="list-style-type: none"> - teste parțiale - chestionare orală - evaluare portofoliu - evaluare finală 	<ul style="list-style-type: none"> 20% 5% 20% 55% 	-
Standard minim de performanță				



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Cunoașterea minimă a standardelor academice de construcție și redactare a unei lucrări de licență (structură, etape, prezentare)

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

() CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;**

CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 05. 09. 2019

Data avizării în Departament: 16. 09. 2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa și actualitatea: religie și politică în secolul XXI			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-312	DC	III	V	4
Tipul de evaluare	Categorია formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen				
Titular activități curs	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Lucian Grozea			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	14			42

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		14
Tutoriat:		2
Examinări:		4
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		58
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
---------------------------	--



De desfășurare a sem/lab/pr

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	cunoașterea conceptului de <i>fenomen religios</i> în ansamblul său față de alte fenomene sociale, culturale și politice identificarea structurii religioase distingerea în cadrul fenomenului religios a diferitelor entități morfologice dezvoltarea abilităților de interpretare aplicativă a manifestărilor religioase în proiecția socială contemporană
Competențe transversale	înțelegerea, analizarea și explicarea fenomenului religios contemporan din perspectiva interdisciplinară; argumentarea facticității religioase ca fenomen social, politic și cultural dezvoltarea abilităților de utilizare independentă a unor metode, tehnici și instrumente de investigare a datelor religioase promovarea unui comportament nediscriminatoriu și toleranță inter-religioasă, cât și de opțiune politică; capacitatea de a formula opinii pertinente în cadrul acțiunii comunicative

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	cunoașterea și înțelegerea mentalităților religioase și a fenomenului religios din perspectiva <i>științei religiilor</i> (<i>religionswissenschaft</i>); perceperea constitutivelor ontologice, axiologice, social-politice ale fenomenului religios în manifestarea sa istorică; înțelegerea binomului <i>religie – politică</i> în contextul contemporan definirea tendințelor religioase contemporane din perspectiva mass-media.
Obiectivele specifice	perceperea fenomenului religios contemporan și analiza contextelor /manifestărilor religioase în spațiul socio-politic definirea aspectelor politice și normativ-juridice ale religiei

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	
Curs 1	Definirea conceptelor de religie clasică, religie, civilă, religie politică, religie de substituit	2
Curs 2	Metode și tehnici de cercetare (de la M. Müller la J. M. Velasco și M. Gauchet).	2
Curs 3	Configurații ale Divinului în fenomenul religios contemporan (politeismul, dualismul, monoteismul)	2
Curs 4	Atitudinea religioasă, doctrinară, ideologică, discursul religios și discursul politic	2
Curs 5	Creștinismul: aspecte istorice și teo-politice	2
Curs 6	Democrația creștină: rădăcinile politicii europene	2
Curs 7	Secta – între doctrină și ideologie	2
Curs 8	Mișcarea ecumenică (istoric și caracteristici) și Uniunea Europeană (similitudini și deziderate comune)	2



Curs 9	Religie și societate (secularizare, laicizare și globalizare)	2
Curs 10	Teocrația contemporană: iudaismul și islamismul reformist	2
Curs 11	Fundamentalism și terorism religios contemporan. Toleranță și intoleranță religioasă (grupări politice cu caracter religios fundamentalist)	2
Curs 12	Religii seculare și mituri politice	2
Curs 13	Symbolismul religios și symbolismul politic	2
Curs 14	Religie și putere. Evoluție, aspecte contemporane (tipuri de relație)	2
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	De la mit la religie (itinerarii antropice)	2
Sem 2	Religie civilă /laică <i>versus</i> religie clasică	2
Sem 3	Autoritatea religioasă (întemeietorul de religie, reformatorul, profetul, vizionarul, magicianul sfântul, preotul, ghicitorul, omul religios) și autoritatea politică (statul, instituții, omul politic)	2
Sem 4	Virtute socială și credință etatistă: confucianismul, studiu de caz.	2
Sem 5	Fenomenul religios în UE	2
Sem 6	Aspecte religioase ale statului	2
Sem 7	Mass-media și fenomenul religios contemporan	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Expunerea, prelegere, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint pe videoprojector/ filme de prezentare

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<p>Aron, Raymond, <i>Democrație și totalitarism</i>, Editura All, București, 2001.</p> <p>Carp, Radu, <i>Dumnezeu la Bruxelles: religia în spațiul public european</i>, Editura Eikon, 2009</p> <p>Eslin J. C., <i>Dumnezeu și puterea</i>, București, 2001.</p> <p>Flonta M., Keul H-K., Rösen J., <i>Religia și societatea civilă</i>, Paralela 45, 2005.</p> <p>Gauchet, Marcel, <i>Ieșirea din religie</i>, Editura Humanitas, București, 2006.</p> <p>Grozea, Lucian, <i>Între Agora și Babel, Culegere de aporii culturale</i>, Editura ASLRQ, Quebec, 2014.</p> <p>Kepel G., <i>Dumnezeu își ia revanșa, Creștini, evrei și musulmani recuceresc lumea</i>, București, 1994.</p> <p>Manolescu, Anca, <i>Stilul religiei în modernitatea târzie</i>, Editura Polirom, Iași, 2011.</p> <p>Massoulie Fr., <i>Conflictele din Orientul mijlociu</i>, București, 2003.</p> <p>Schlegel J. L., <i>Legea Domnului contra libertății oamenilor, Integritate și fundamentalism</i>, București, 2005.</p> <p>Ungureanu, Camil, <i>Religia în democrație. O dilemă a modernității</i>, Editura Polirom, Iași, 2011.</p> <p>Pisier E., <i>Istoria ideilor politice</i>, Editura Amacord, Timișoara, 2000</p> <p>Voegelin, Eric, <i>Religiile politice</i>, Editura Humanitas, București, 2010.</p>
-------------------------------------	---



Referințe bibliografice suplimentare	<p>Boudon, Raymond, <i>Tratat de sociologie</i>, Editura Humanitas, București, 2006.</p> <p>Delumeau, Jean., (editor coordonator) <i>Religiile lumii</i>, Ed. Humanitas, București, 1996.</p> <p>Eliade, Mircea, Culianu Ioan-Paul, <i>Dicționar al religiilor</i>, Ed. Humanitas, București, 1993.</p> <p>Filoramo, Giovanni, (editor), <i>Manual de istorie a religiilor</i>, București, 2003</p> <p><i>Gale Encyclopedia of Religion</i>, 2005 (format pdf.).</p> <p>Negruț, Paul, <i>Biserica și statul, o interogație asupra „simfoniei bizantine”</i>, Oradea, 2000.</p> <p>Rémond René, <i>Religie și societate în Europa</i>, Iași, 2004.</p> <p>Tătaru-Cazaban, Miruna, <i>Teologie și politică. De la sfinții părinți la Europa unită</i>, București, 2004.</p> <p>Velasco, Juan Miguel, <i>Introducere în fenomenologia religiei</i>, Iași, 1997.</p> <p>Wach, Joachim, <i>Sociologia religiei</i>, Iași, 1997.</p> <p>Weber, Max, <i>Etica protestantă și spiritul capitalismului</i>, București, 1993; Idem, <i>Politica o vocație și o profesie</i>, Ed. Anima, 1992; Idem, <i>Sociologia religiei</i>, București, 1998.</p> <p>Willaime, Jean-Paul, <i>Sociologia religiilor</i>, Institutul European, 2001.</p> <p>Wilson, Brian, <i>Religia din perspectivă sociologică</i>, București, 2001</p>
--------------------------------------	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Prezentarea și susținerea unei lucrări pe o tematică din curs (6-8 pagini) Explicarea unor concepte constitutive cercetării științifice	Examen oral (evaluare finală)	50%	
	Prezența la curs 40%			Cpe
Seminar	Proiect seminarial și portofoliu tematic (analiza unui eveniment religios cu impact social și mediatic)	Verificare parțială	50%	
	Prezența la seminar 70%			cpe
Standard minim de performanță: operaționalizarea unuia dintre descriptorii tematici la examen; prezentarea proiectului seminarial; prezența la curs și seminar				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen;
CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 01.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Conf. univ. dr. Lucian Grozea	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Presa și limbajul politic			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-318	Opțional	2	2	5
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	DS			
Titular activități curs	Lect. univ. dr. Răzvan Enache			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Răzvan Enache			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	2	-	-	4
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
28	28	-	-	56

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		10
Tutoriat:		10
Examinări:		2
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		44
Total ore pe semestru (NOAD _{sem} + NOSI _{sem})		100

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesar a fi promovate anterior	
Competențe	



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Stăpînirea regulilor epistemologice de bază din domeniul teoriei politice. Înțelegerea legăturilor dintre cîmpul politic și cîmpul mediatic.
Competențe transversale	Competență și performanță în utilizarea limbajului de specialitate al teoriei politice. Stăpanirea unui vocabular bogat și diferentiat. Capacitatea de a utiliza un discurs persuasiv.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cursul vizează o introducere în teoria politică din perioada clasică și din cea contemporană, precum și prezentarea posibilelor articulații dintre discursul politic și discursul mediatic.
Obiectivele specifice	Evidențierea importanței pe care o are înțelegerea fenomenului politic contemporan.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	Discursul politic ca formă particulară a discursului	2
Curs 2	Concepția politică a lui Aristotel.	2
Curs 3	Concepția politică a lui Jean-Jacques Rousseau.	2
Curs 4	Tipurile de legitimitate politică la Max Weber.	2
Curs 5	Analiza cîmpului politic în sociologia contemporană.	2
Curs 6	Putere politică și putere mediatică.	2
Curs 7	Codificarea raporturilor de putere în lumea contemporană.	2
Curs 8	Termeni-cheie ai discursului politic	2
Curs 9	Analizarea poziționărilor în discursul politic	2
Curs 10	Criza financiară în discursul politic românesc	2
Curs 11	Limbaaj și putere în concepția lui Pierre Bourdieu	2
Curs 12	Strategii discursive în talk-show-ul politic	2
Curs 13	Discursuri politice de dreapta și de stînga	2
Curs 14	Discursurile electorale	2
Total ore curs:		



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Introducere în analiza discursului politic, după Dominique Maingueneau	2
Sem 2	Drept politic natural și drept politic contractual	2
Sem 3	Discutarea lucrării <i>Contractul social</i> de Jean-Jacques Rousseau	2
Sem 4	Analizarea relațiilor dintre câmpul politic și câmpul mediatic, după Pierre Bourdieu	2
Sem 5	Analizarea modalităților de legitimare a dominației politice în cazul partidelor românești	2
Sem 6	Jurnaliștii ca scriitori politici	2
Sem 7	Test de atitudini politice	2
Sem 8	Prezența conceptului de cetățean în comentariile politice din mass-media românească	2
Sem 9	Analiza unor declarații politice importante ale liderilor politici de la nivel european.	2
Sem 10	Înțelesuri ale conceptului de comunitate în discursul politic european.	2
Sem 11	Exerciții de redactare a unui comentariu politic 1	2
Sem 12	Exerciții de redactare a unui comentariu politic 2	2
Sem 13	Pregătirea și realizarea unui interviu pe teme politice 1	2
Sem 14	Pregătirea și realizarea unui interviu pe teme politice 2	2
Total ore seminar/laborator		

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizarea, studiile de caz		
--	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	1. Aristotel, <i>Politica</i> , Ed. IRI, București, 2001. 2. Rousseau, Jean-Jacques, <i>Contractul social</i> , Ed. Moldova, Chișinău, 1997.
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei problemei.



10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Capacitatea de sinteză a elementelor teoretice fundamentale	examen	70%	
	Capacitatea de a prezenta logic și corectitudinea gramaticală	examen	30%	
Laborator	Gradul de implicare a studentului în desfășurarea seminarului prin întrebări, comentarii etc.	observație	100%	
Standard minim de performanță				
Cunoștințe de bază privitoare la autorii consacrați din domeniu și la cel puțin două teorii semnificative pentru domeniu.				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 09.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lector doctor Răzvan Enache	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	de Științe Socio-Umane
Departament	de Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Specializare în jurnalismul de televiziune			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-309	DS	III	6	3
Tipul de evaluare	Categoriza formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs				
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
-	-	2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
-	-	28	-	28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		6
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		17
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		6
Tutoriat:		8
Examinări:		10
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		47
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		75

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Producția emisiunii de știri de televiziune
Competențe	Utilizare PC



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	-
De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none">- Sală de seminar – cu video-proiector, calculator sistem audio (boxe);- Studio TV echipat cu: trusă teren – cameră, trepied, acumulatori;- Echipament studio: computere, plasmă, proiector, difuzor, monitoare;- Echipament laborator: camere studio, prompter, reflectoare, decor TV, regie.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea noțiunilor specifice televiziunii. Înțelegerea principiilor de organizare a informațiilor în cadrul diferitelor formate de televiziune.- Dezvoltarea abilităților de interpretare a diferitelor producții media. Finalizarea studiilor individuale în referate cu temă impusă, redactate conform cerințelor, realizarea materialelor audio-video solicitate.- Dezvoltarea abilităților de utilizare independentă a aparaturii precum și dezvoltarea abilității de a realiza materiale audio-video și de a le edita.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea de sarcini pe trepte ierarhice- Rezolvarea unor situații profesionale uzuale (soluționarea eficientă și deontologică a acestora).

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Înșurirea cunoștințelor de specialitate, necesare unui viitor video-jurnalist.
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- analiza și înțelegerea structurii jurnalului de știri, diferențele dintre informație și știre;- redactarea știrilor pe baza criteriilor învățate;- realizarea de reportaje folosind cunoștințele asimilate și respectând criteriile și etapele de construcție;- recunoașterea tipurilor de interviuri din spațiul TV, diferențe între sincron și interviu;- realizarea de interviuri.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Seminar organizatoric (prezentare obiective, competențe, distribuie teme)	2
Sem 2	Jurnalul de televiziune (1)	2
Sem 3	Jurnalul de televiziune (2)	2
Sem 4	Evaluare parțială	2
Sem 5	Realizarea grilei TV	2



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Sem 6	Conținutul mediatic (tabloidizare, derapaje, etică)	2
Sem 7	Jurnalism și dizabilitate	2
Sem 8	Jurnalism și traumă	2
Sem 9	Evaluare parțială	2
Sem 10	Vizită de studiu într-o instituție TV	2
Sem 11	Invitat la curs – profesionist din TV	2
Sem 12	Show TV, reality show	2
Sem 13	Tehnici specifice în studioul TV	2
Sem 14	Evaluarea finală – realizarea unui produs TV	2
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Studiu de caz, exerciții aplicative, observare directă a procesului tehnic, dezbateri, joc de rol		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	<ol style="list-style-type: none"> 1. *** jurnalele de știri ale principalelor canale de televiziune publică și privată 2. Bignell, Jonathan and Orlebar, Jeremy, <i>MANUAL PRACTIC DE TELEVIZIUNE</i>, Editura Polirom, Iași, 2009 3. Coman, Mihai (coord.), <i>MANUAL DE JURNALISM</i> (vol. 1 și 2), Editura Polirom, Iași, 1998 4. Dahlgren, Peter, Sparks Colin (coord.), <i>JURNALISMUL ȘI CULTURA POPULARĂ</i>, Editura Polirom, Iași, 2004 5. Drăgan, Ioan, Cismaru, Diana-Maria, <i>TELEROMÂNIA ÎN 10 ZILE</i>, Editura Tritonic, București, 2008 6. Hartley, John, <i>DISCURSUL ȘTIRILOR</i>, Editura Polirom, Iași, 1998 7. Ionică, Lucian, <i>DICȚIONAR EXPLICATIV DE TELEVIZIUNE ENGLEZ-ROMÂN</i>, Editura Tritonic, București, 2004 8. Lazăr, Mirela, <i>NOUA TELEVIZIUNE ȘI JURNALISMUL DE SPECTACOL</i>, Editura Polirom, Iași, 2008 9. Silverstone, Roger, <i>TELEVIZIUNEA ÎN VIAȚA COTIDIANĂ</i>, Editura Polirom, Iași, 2000
-------------------------------------	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu aceștia în vederea analizei situației.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------	--------



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Laborator	<ul style="list-style-type: none">- analize parțiale de verificare a cunoștințelor,- prezența activă,- evaluarea produselor activității studenților,- evaluare finală	<ul style="list-style-type: none">- teste parțiale- chestionare orală- evaluare portofoliu- evaluare finală	<ul style="list-style-type: none">20%5%20%55%	-
Standard minim de performanță				
Cunoașterea minimă a tehnicii de realizare a unor materiale/programe TV. Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

()** CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 05. 09. 2019

Data avizării în Departament: 16. 09. 2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Asist. Univ. Dr. Ovidiu Damian	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiuță	



Anexa 2.

FIȘA DISCIPLINEI***1. Date despre program**

Instituția de învățământ superior	Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
Facultatea	Facultatea de Științe Socio-Umane
Departament	Jurnalism, Relații Publice, Sociologie și Psihologie
Domeniul de studiu	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Universitare de licență
Specializarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Specializare în jurnalismul de radio			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
38-04-06-308	DS	III	II	3
Tipul de evaluare	Categoría formativă a disciplinei (DF=fundamentală.; DD=domeniu; DS=specialitate; DC=complementară)			
Examen	C			
Titular activități curs	-			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Adina Pinte			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
		2		2
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (NOAD _{sem})
		28		28

Distribuția fondului de timp pentru studiu individual		Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe		10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren		10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri		27
Tutoriat:		
Examinări:		
Total ore alocate studiului individual (NOSI _{sem})		
Total ore pe semestru (NOAD_{sem} + NOSI_{sem})		47

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Discipline necesare a fi promovate anterior	Introducere în jurnalismul de radio Producția emisiunilor de radio
Competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	
De desfășurare a sem/lab/pr	

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Perfecționarea tehnicilor de producție, redactare editare și receptare a unui text realizat pentru radio și cunoașterea modului de utilizare a limbajului specific jurnalismului de radio. Însușirea manierei de asamblare, structurare și ierarhizare a informațiilor. Interpretare aplicativă a trăsăturilor discursului jurnalismului de radio. Redactarea de știri de radio și realizarea de materiale informative specifice presei audio (call-in, vox-pop, feature, package, interviu, documentar, etc). Să explice particularități ale comunicării mediatice specifice jurnalismului audio. Să producă texte de radio clare și coerente, respectând relațiile existente între ideile ce trebuie comunicate
Competențe transversale	Dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, a colaborării și interacțiunii cu colegii în vederea realizării unor materiale pentru presa audio. Cultivarea unei atitudini obiective și responsabile față de informația transmisă și față de public, precum și față de importanța socială a profesiei de jurnalist.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Prioritatea laboratorului este exersarea și perfecționarea tehnicilor de producție, lectură și receptare a materialelor realizate pentru radio.
Obiectivele specifice	Perfecționarea cunostintelor de redactare, editare a textului pentru presa audio de la exercitii în cadrul seminariilor la realizarea de materiale și emisiuni în studioul de radio-școală. Dobândirea unei culturi jurnalistice profunde și autentice, prin selecția, analizarea sau realizarea textelor pentru laborator.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Total ore curs:		-
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	Formatele radio. Factorii care influențează formatele radio. Structură, audiență. Principii ale redactării materialelor pentru radio: folosirea unui limbaj clar, adecvat, alegerea unei structuri logice, atragerea și menținerea atenției)	4
Sem 2	Buletinul informativ: prelucrarea știrilor, ierarhizarea,	4
Sem 3	Tehnici pentru interviul radio	4
Sem 4	Reportajul radio, packaging	4
Sem 5	Feature	4
Sem 6	Talk-show	4



Sem 7	Podcasting	4
Total ore seminar/laborator		28

Metode de predare

Expunerea, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prelegere, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.		
---	--	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	
Referințe bibliografice suplimentare	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Se realizează prin contacte periodice cu acesteia în vederea analizei problemei.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs				
Laborator	- răspunsurile la examen (evaluare finală) - teste pe parcursul semestrului - activități în cursul semestrului /referate. - prezența	Test, lucrare scrisă, observația, conversația euristică, problematizare, studii de caz, prezentare în PowerPoint pe videoproiector.	50% 30% 10% 10%	

Standard minim de performanță

- informații de bază, necesare exercitării profesiei de jurnalist radio, cunoașterea specificul presei audio (tehnicile de redactare și de realizare de programe radio)
- abordarea subiectelor de la testele scrise, astfel încât studentul să probeze cunoștințe minime, dar corect expuse din materia parcursă
- lipsa greșelilor de ortografie, gramaticale și de exprimare
- realizarea materialelor pentru portofoliu



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 08.09.2019

Data avizării în Departament: 16.09.2019

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	Lect. univ. dr. Adina Pinteș	
Director de departament	Conf. univ. dr. Andrei Gheorghiu	